**Набор данных онлайн продажи**

<https://www.kaggle.com/datasets/yusufdelikkaya/online-sales-dataset>

Набор данных содержит анонимизированные данные о транзакциях онлайн-продаж, отражающие различные аспекты покупок товаров, информацию о клиентах и характеристики заказов.

Этот набор данных можно использовать для анализа тенденций продаж, покупательского поведения клиентов и управления заказами в электронной коммерции или розничной торговле.

Это поможет вам понять влияние скидок, способов оплаты и поставщиков услуг доставки на эффективность продаж и удовлетворенность клиентов.

Этот набор данных можно использовать для анализа эффективности продаж, структуры покупок клиентов и операционной эффективности при управлении заказами.

Это может помочь оценить влияние скидок и способов оплаты на продажи, оптимизировать запасы за счет изучения спроса на продукцию и повысить удовлетворенность клиентов за счет улучшения процесса доставки и возврата товара.

Переменные

Уникальный идентификатор для каждой операции продажи (счета-фактуры).

Товарный код

Код, обозначающий единицу хранения товара на складе (SKU).

Описание (Краткое описание продукта).

Количество (Количество единиц товара, проданного в рамках транзакции.)

Дата выставления счета (Дата и время, когда была зарегистрирована продажа).

UnitPrice (Цена за единицу товара в валюте транзакции).

CustomerID (Уникальный идентификатор для каждого клиента.)

Страна (Страна клиента)

Скидка (Скидка, применяемая к сделке, если таковая имеется).

Способ оплаты. (Способ оплаты, использованный для транзакции (например, PayPal, банковский перевод).

И другое